

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie wiedzą		Kod 1010252521010257525
Kierunek studiów Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr inż. Beata Starzyńska email: beata.starzynska@put.poznan.pl tel. 61 665 2741 Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	wiedza z postaw zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania personelem oraz zarządzania projektami i innowacjami
2	Umiejętności:	umiejętność prowadzenia projektów doskonalących w oparciu o poznane metodyki
3	Kompetencje społeczne	rozumienie potrzeby uczenia się i pozyskiwania nowej wiedzy; dostrzeganie możliwości ciągłego doskonalenia w różnych dziedzinach życia, w tym w działalności organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw produkcyjnych
Cel przedmiotu:		
Przedstawienie teoretycznych oraz praktycznych zagadnień funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw w warunkach wymagających uczenia się oraz adaptacji do zmiennych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Student swobodnie operuje pojęciami: dane, informacja, wiedza, kapitał intelektualny, organizacje uczące się. - [K2_W07 K2_W11 K2_W12]		
2. Student zna i rozumie relacje pomiędzy poznanymi koncepcjami zarządzania a ideą organizacji uczących się. - [K2_W07 K2_W11 K2_W12]		
Umiejętności:		
1. Student potrafi rozróżnić w praktyce przedsiębiorstwo zarządzane tradycyjnie od przedsiębiorstwa uczącego się. - [K2_U14 K2_15 K2_U20]		
2. Student potrafi dobierać i stosować w praktyce rozwiązania i metody, wykorzystywane w praktyce współczesnych przedsiębiorstw, zorientowanych na wiedzę. - [K2_U14 K2_15 K2_U20]		
3. Student potrafi dostrzegać zagrożenia (podejście tradycyjne) oraz wykorzystywać szanse w funkcjonowaniu organizacji. - [K2_U14 K2_15 K2_U20]		
Kompetencje społeczne:		
1. Student jest świadomy roli i znaczenia zasobów wiedzy w przedsiębiorstwie produkcyjnym. - [K2_K01 K2_K02 K2_K07]		
2. Student jest otwarty na nowe idee i koncepcje, wprowadzanie zmian oraz dążenie do samodoskonalenia. - [K2_K01 K2_K02 K2_K07]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

Zaliczenie na podstawie kolokwium składającego się z 5 pytań ogólnych (zaliczenie w przypadku poprawnej odpowiedzi na min. 3 pytania: <3 ndst, 3 dst, 3,5 dst+, 4 db, 4,5 db+, 5 bdb) przeprowadzane na koniec semestru.		
Treści programowe		
Terminologia przedmiotu: wiedza, zasoby wiedzy, gospodarka oparta na wiedzy, kapitał intelektualny, learning organization. Istota oraz geneza zarządzania wiedzą. Koncepcje oraz modele zarządzania wiedzą. Procesy zarządzania wiedzą. Instrumentarium zarządzania wiedzą: strategie, podejścia, metodyki, metody oraz narzędzia. Rola i znaczenie organizacyjnego tworzenia wiedzy w procesach uczenia się. Wykorzystywanie pamięci organizacyjnej. Organizacje uczące się; cechy charakterystyczne. Metody wykorzystywane w organizacjach uczących się (coaching, mentoring, benchmarking, outsourcing, inne). Rola i znaczenie szkoleń pracowników. Budowanie kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie. Praca zespołowa. Zarządzanie zmianami. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Przedsiębiorstwa wytwórcze jako organizacje uczące się.		
Literatura podstawowa:		
1. Trajer J., Paszek A., Iwan St., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012		
Literatura uzupełniająca:		
1. Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2002 2. Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	15	
2. Konsultacje	5	
3. Przygotowanie do kolokwium	23	
4. Kolokwium	1	
5. Omówienie wyników kolokwium	1	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	45	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0